

2018 年国家级教学成果奖申报项目

地方高校工商管理专业  
“一核两翼四融合”人才培养模式构建与实践

教  
学  
成  
果  
报  
告

江 苏 大 学

2018 年 4 月 18 日

# 地方高校工商管理专业

## “一核两翼四融合” 人才培养模式构建与实践

成果主要完成人：文学舟、梅 强、赵观兵、李国昊、张海斌、  
吴梦云、蔡 莉、李毅心、张怀胜、刘秋生、  
郭龙建、王建华、王友发

目前，我国地方高校工商管理专业毕业生绝大多数到中小企业就业或自己创业。中小企业或创业迫切需要管理人才，但现实中，工商管理专业毕业生相当程度存在着理论与实际脱节、综合素质偏弱的状况。在2018年的全国两会上，习近平总书记表示，中国经济正处于攻关期，强调要加强对中小企业支持。因此，培养适应中小企业等社会经济需要的高质量应用型管理人才（一个核心），也就成为了地方高校工商管理专业为支持中小企业，乃至整个国民经济发展的一项紧迫任务。围绕这项任务，本教学团队探索了以职业管理教育和创业管理教育为基本路径（两翼），进行了“线上和线下课程”、“职业管理类和创业管理类教材”、“实验平台与实训基地”、“走出去和招进来”四个方面的融合（四融合）。如图1所示。

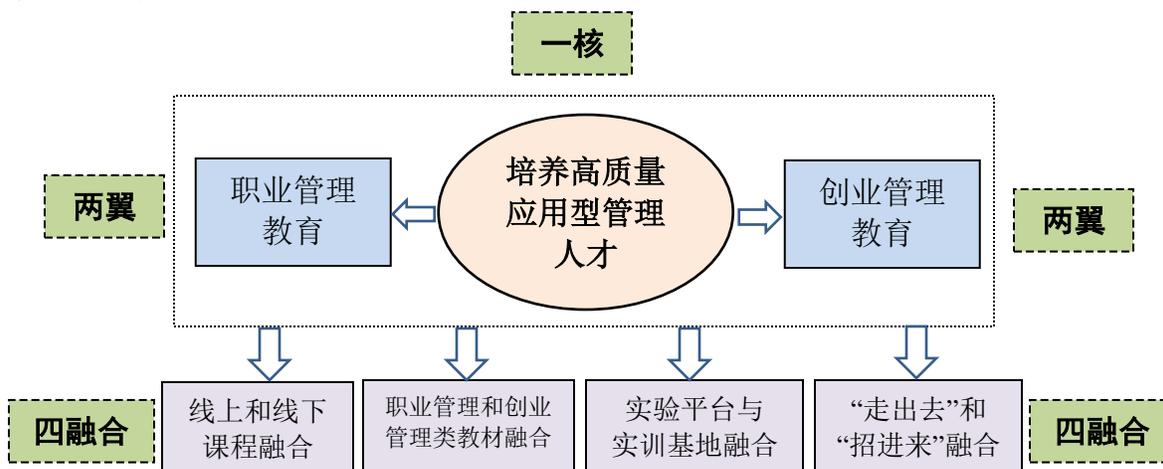


图1 本专业人才培养理念与实现路径

# 一、确定了以高质量应用型管理人才培养为核心的基本理念

## 1、培养目标

一个核心是指本专业以高质量应用型管理人才培养为核心。根据《全国普通高等学校本科工商管理类专业育人指南》相关要求，结合本专业实际，本专业人才培养的具体目标是：培养具有较高综合素质、创新意识和国际化视野，具有较强的组织管理、人际沟通、团队合作能力和一定的创业能力，适应社会经济发展需要的高质量应用型管理人才。

## 2、评价方法

构建了多层次、多领域、多环节、多主体参与的立体评价体系，从培养方案、课堂教学、创新创业实践、创业教育等方面，对人才培养目标进行科学、全面评价。本专业人才培养目标评价体系如图 2 所示。

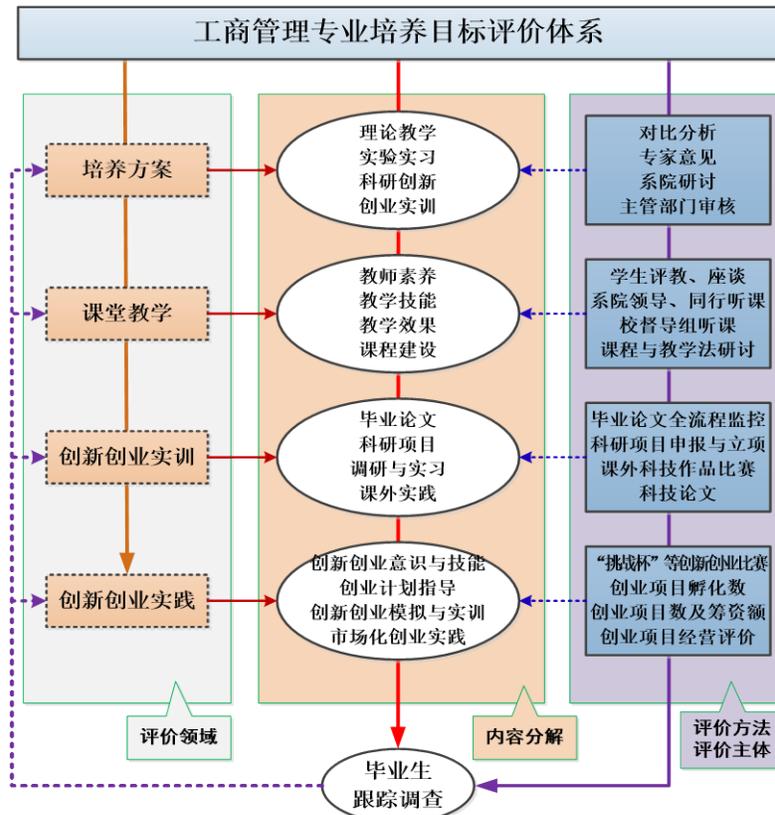


图 2 本专业人才培养目标评价体系示意图

### 3、评估流程

以学生为中心，对包括课程教学、实验教学、竞赛、毕业论文等各个教学环节进行全过程质量控制和质量评估，为全面提高人才培养质量提供了组织保障。本专业人才培养目标评价流程如图 3 所示。

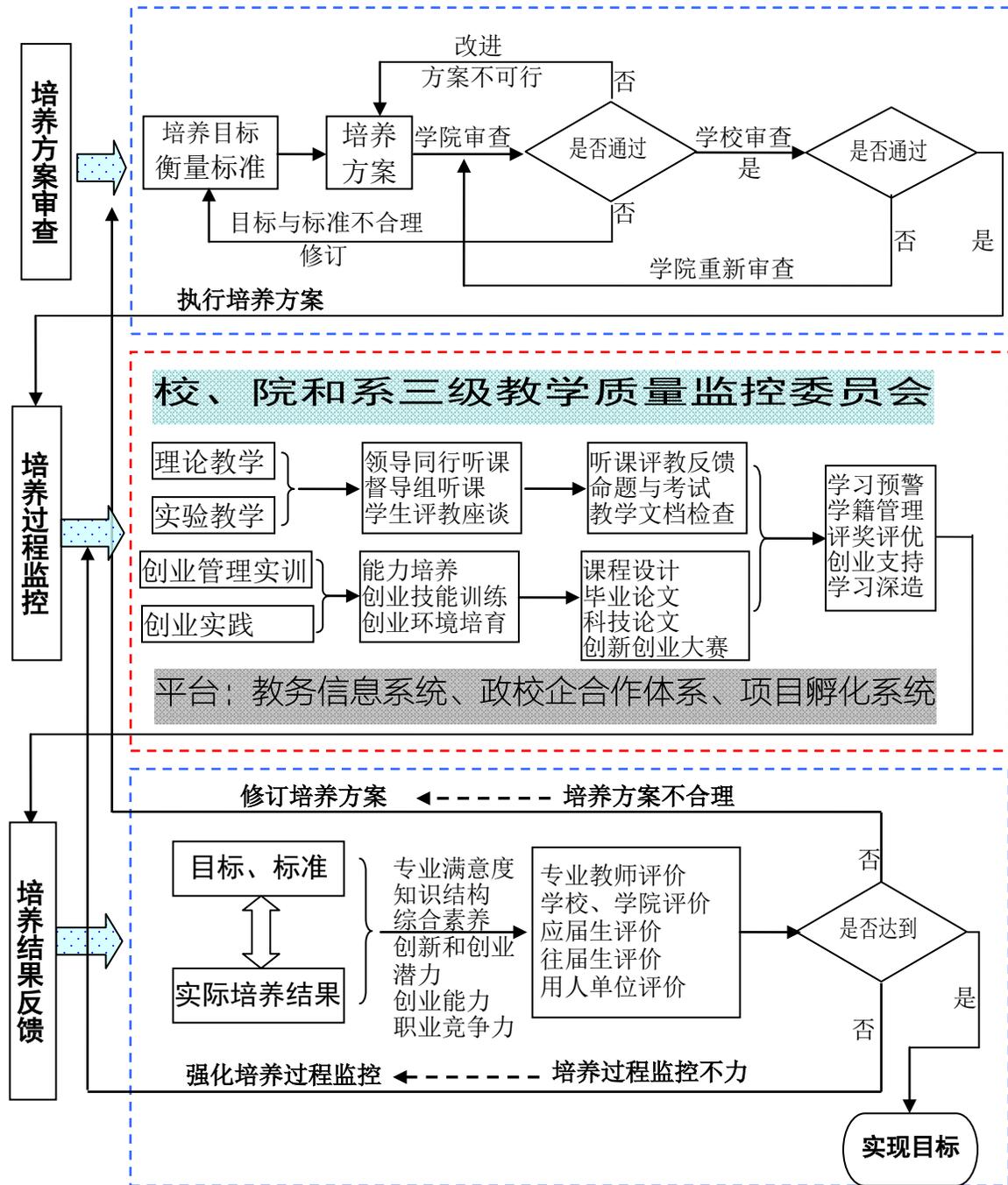


图 3 本专业培养目标评价流程示意图

## 二、开展了以职业管理教育和创业管理教育为两翼的主导路径

### 1、基于前沿与品牌导向，推进中小企业职业管理教育

#### (1) 现实前沿与理论前沿双轮驱动

团队研究注重理论前沿与现实热点，并将二者有机结合后融入本科教学内容中。一方面紧扣中小企业社会网络、宏观管理等理论前沿问题，主持了 10 余项国家级项目和 20 多项省部级项目，《中小企业创业研究——基于产业集群视角》获得了江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖，以及其他 10 余项省部级奖；另一方面，承担工信部中小企业司、江苏省中小企业局等政府委托的课题，以及中小企业咨询诊断项目等。中小企业发展研究的现实前沿与理论前沿相结合，保证了本专业建设的先进性和方向性，为打造职业管理教育特色提供了有力支撑。

#### (2) 政策研究与专业品牌建设同步并举

教学团队将理论研究成果应用于中小企业政策设计等实践中，进而运用实践成果指导专业建设。成果要点《推进产业集群中中小企业创业基地建设》2014 年刊登在国务院促进中小企业发展领导小组办公室的工作要报上，报送国家领导人，并向全国推广应用（图 4 所示）。政策设计成果《江苏省中小企业创业辅导研究》、《新常态下江苏小微企业融资的阻碍因素及化解机制研究》分别由江苏省中小企业局、江苏省经济和信息化委员会向全省推广应用（图 5 和图 6 所示）。光明日报头版报道了本专业教师团队一行到企业调研，编写本土化创业案例。这些工作都显著提升了本专业的社会知名度（图 7 所示）。

# 中小企业

第8期  
(总第112期)

国务院促进中小企业发展  
工作领导小组办公室

2014年5月20日

**编者按：**创业基地对产业集群内中小企业创业起到了巨大的促进和推动作用，解决了中小企业创业初期的场地、启动资金、管理支撑等多方面的问题，提升了新创企业的存活率，中小企业创业基地已成为培育产业集群规模，提升中小企业创业绩效的重要载体和平台，相关情况引起众多专家学者的关注和研究。江苏大学承担的国家社科基金项目“产业集群内中小企业创业研究”在这方面进行了研究探讨。课题组通过对127家江苏省创业基地及其入驻企业的调查分析，总结了中小企业创业基地的实践，提出了促进产业集群内中小企业创业和建设中小企业创业基地的对策建议。现将相关内容摘要如下，供参考。

图4 成果刊登在国务院促进中小企业发展领导小组办公室工作要报上并报送国家领导人

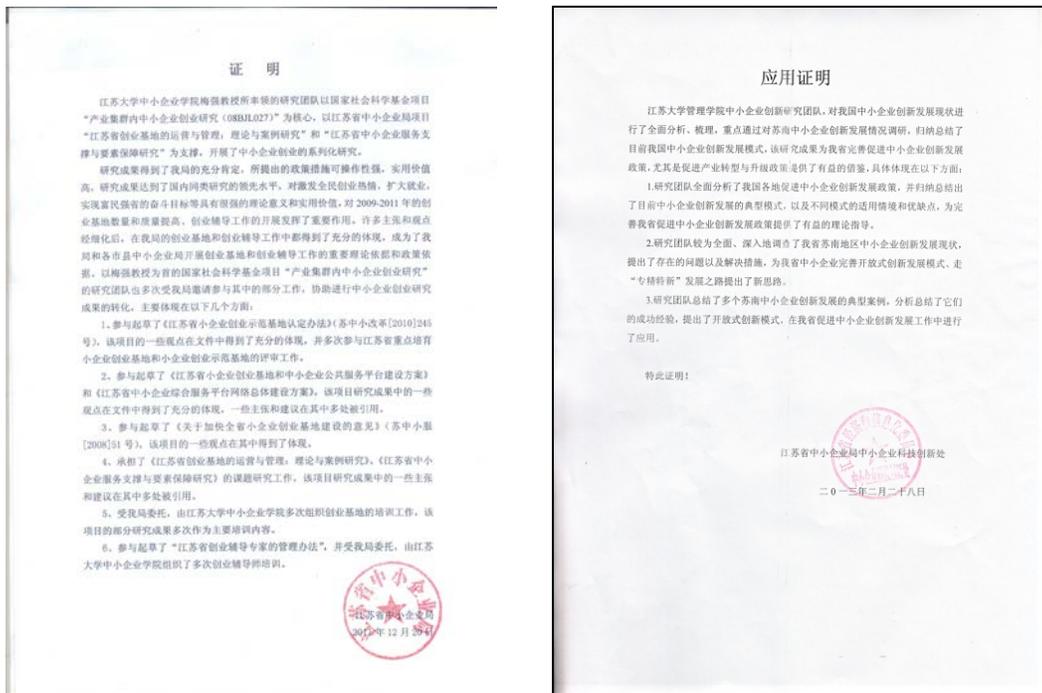


图5 江苏省中小企业局的应用证明

### 成果应用证明

研究报告名称、负责人	新常态下江苏小微企业融资的阻碍因素及化解机制研究（负责人：文学舟）
作者所在单位、完成时间	江苏大学，2017年4月
应用单位	江苏省经济和信息化委员会
应用成果起止时间	2017年5月至2017年11月
应用情况及社会效益： 在新常态的经济背景下，随着国家和江苏省出台了多项扶持政策，江苏省小微企业融资环境进一步优化，融资难问题得到一定程度上的缓解。但是，由于江苏小微企业自身规模较小、盈利能力较弱、银行等金融机构、担保机构等融资服务门槛仍然较高等原因，使得小微企业融资难、融资贵问题仍然存在，严重制约了小微企业的健康及可持续发展。 基于以上背景，本报告针对我省小微企业融资方面存在的突出问题，以资本结构理论、融资担保理论为指导，运用理论分析和实证检验两条路径，发挥定性分析与定量分析的研究优势开展研究。在借鉴美国、日本以及我国广东、浙江等国内先进地区小微企业融资体系建设经验的基础上，通过实地走访和问卷调查，了解江苏小微企业融资发展现状，以及银行等金融机构、担保机构在小微企业融资中的参与	

情况：运用结构方程模型，从政府、银行等金融机构、担保机构和企业自身四方面入手，分析其对小微企业融资行为的影响方式与程度；最终，本研究提出了新常态下江苏小微企业融资环境优化策略。

研究报告对江苏省小微企业融资难问题的解决，提出了一些独特的观点及有建设性的建议，如政府应发挥政策支持作用，优化小微企业融资环境；银行应提升专业水平，全面建立针对小微企业的服务机制；担保机构应优化行业形象，建立健全服务体系；小微企业应优化经营战略，提升盈利能力；等等。多数观点和建议被江苏省小微企业主管部门在制定小微企业融资及担保扶持政策时所采纳，相关部门分别采取了完善小微企业融资的社会信用环境、推进商业银行与小微企业之间的合作、加大政策性担保机构对小微企业的支持等政策措施。

通过实施相关扶持政策，有效促进了江苏小微企业融资难问题的解决。据相关部门估计，江苏获得融资的小微企业数量及融资金额实现了5%-15%的增长，相关小微企业的销售额、利税均实现了一定程度的增长。与此同时，商业银行、担保行业自身的收益也有一定程度的增加，实现了商业银行、担保机构、小微企业等方面的多方共赢。

应用单位（盖章）  
2017年11月15日

图6 江苏省经济和信息化委员会的应用证明



图7 团队成员一行到企业调研编写本土化创业案例

## 2、基于科研反哺教学，推进创业管理教育

### (1) 学术研究与专业教学研究深度融合

团队从上世纪90年代就系统研究中小企业及其创业管理，跨入本世纪，团队在前期学术研究工作基础上，关注并进行中小企业创业教学

工作，形成一批教学成果，其中拥有了 3 项国字头的课程，出版了《创业基础》（“十二五”国家规划教材）、《管理学—以创业为视角》（“十三五”江苏省高等学校重点教材）等教材，开展了 2 项国家级教学研究项目，“基于 135 塔式创业人才培养模式的虚拟仿真综合实验教学平台建设”、“‘人力资源管理’智能云课程建设项目”等 4 个项目，获批教育部第二批产学合作协同育人项目立项，“基于四融合的高校双创人才培养链条研究与实践”，获批江苏省高等教育教改研究立项课题（重中之重）；等等。

## （2）科研项目与高质量应用型管理人才培养有机结合

团队以各类研究项目和研究成果为支撑，以指导学生参加各类竞赛、对各类大学生进行创业教育等为手段，努力创建高层次厚实的创业管理型与职业管理型人才培养机制。多次指导学生参加“挑战杯”中国大学生创业大赛，在 2014 到 2016 年 2 届“挑战杯”创业大赛中，合计获金奖 4 项。此外，本专业学生参加“学创杯”2017 全国大学生创业综合模拟大赛总决赛、第二届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛等竞赛，获得一等奖、银奖等多项奖励。多位老师先后荣获江苏省大学生创业计划竞赛优秀指导老师、江苏省创业辅导大师和中国火炬江苏创业导师。

## 三、实施了课程、教材、实践和国际化的四融合培养体系

### 1、基于学生需求导向，实现了线上和线下课程的融合

#### （1）精品在线课程资源建设

围绕中小企业高质量应用型管理人才培养特点，长期开展精品课程平台“协同式”建设，从省级精品课程到国家级精品课程，打造了“3+7”

的精品课程资源体系。

国家级精品课程资源：近年来建成了国家精品课程、国家精品视频公开课、国家精品资源共享课、教育部精品在线课程共 3 门。《创业管理》课程 2010 年获批为国家精品课程，2016 年又被确立为国家级精品资源共享课，课程《创业计划》也获批 2016 年教育部的精品在线开放课程，《会计学》（全英文）入选教育部“第二期来华留学英文授课品牌课程”。

省级精品课程资源：近年来打造了《创业管理》和《决策模拟》共 2 门省级精品在线课程，以及《管理学原理》（江苏省全英文授课精品课程）、《信息管理与信息系统》、《ERP 原理与实施》等 5 门省级精品课程。这些课程为本专业学生掌握专业知识和技能提供了优质的教学资源。

网络课程资源开发：教学团队通过自建教学网站或借助中国数字大学城，建立了《管理学原理》、《运筹学》、《创业管理》等课程的师生互动教学网站，并开发了有关课程的手机网页版，形成了具有较强交互性的网络教学资源，实现了远程教学资源共享。

## （2）线上线下混合教学

课前线上自主学习、信息获取：利用团队所打造的各类在线开放课程，学生通过线上观看视频、查阅课程学习资料与知识，完成测试。教师通过网络平台收集学生困惑信息，通过线上指导与答疑。

课中线下效果检测、实施教学：学生通过在线讨论合作，培养其探究管理问题能力，教师对学生讨论与课堂实施时进行巡回指导，针对学生共性问题统一讲解。

课后线上拓展提升、个性辅导：学生根据教师提出的问题对专业知

识和技能进一步思考、巩固拓展与提升，本课程教师掌握学生在线学习的访问内容及频率、学习路径和偏好。

## 2、基于资源需求导向，实现了职业管理和创业管理类教材的融合

### (1) 教材资源建设

本专业通过创业管理类教材融入职业管理专业知识，职业管理类教材以创业管理教育为视角或主题，将职业管理类和创业管理类教材的选择和编写结合起来，主动参加国家有关部门规划教材编写，形成以自编教材为主的完整教材体系。

主要教材：编写出版了《创业基础》、《管理学—创业视角》等4本规划、重点建设教材，以及《运筹学教程》、《Basic Management theories of SMEs and related cases of China》等10多本自编教材。其中，《创业基础》2014年被评为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，《管理学—创业视角》（修订）、《创业计划》（新编）、《管理信息系统研发及其应用》（修订）获批江苏省高等学校重点教材立项。

案例类教辅教材：组织编写出版了《创业案例集》等配套教材，出版了《网海淘金——成功网商创业案例》等网络创业案例教辅教材。

### (2) 教材资源融合使用

创业管理知识和职业管理知识融合：职业管理类和创业管理类教材的知识集成度较大，融合了经济学、管理学、营销学、生产运营、会计学等知识，通过贯穿教学与实践案例，逐步递进，最终实现职业管理能力和创业管理能力的全面提升。

原创性案例综合使用：团队从江苏具体的创业环境出发，结合企业初创阶段的不同管理水平与文化背景，通过深入、全面地对企业进行调查研究，在多年积累的基础上，编写出版数十个原创性的创业案例，将

这些案例选编到教材之中，从而实现创业管理类和职业管理类知识技能的相互嵌入，从彼此的视角认知两类知识技能的使用情景。

### 3、基于市场需求导向，促成了实验平台与实训基地的融合

#### (1) 开展实验项目训练

本专业将“管理与创业综合实验中心”作为实施创业管理能力培养的重要平台。管理与创业综合实验中心是全国为数不多的以创业管理教育为重要内涵的省实验教学与实践教育中心，打造了虚拟商业社会环境实验项目，为学生提供虚拟仿真实验场景。此外，省级在线开放虚拟仿真实验教学项目“创业管理在线虚拟仿真综合实验”获批立项，正在建设中。

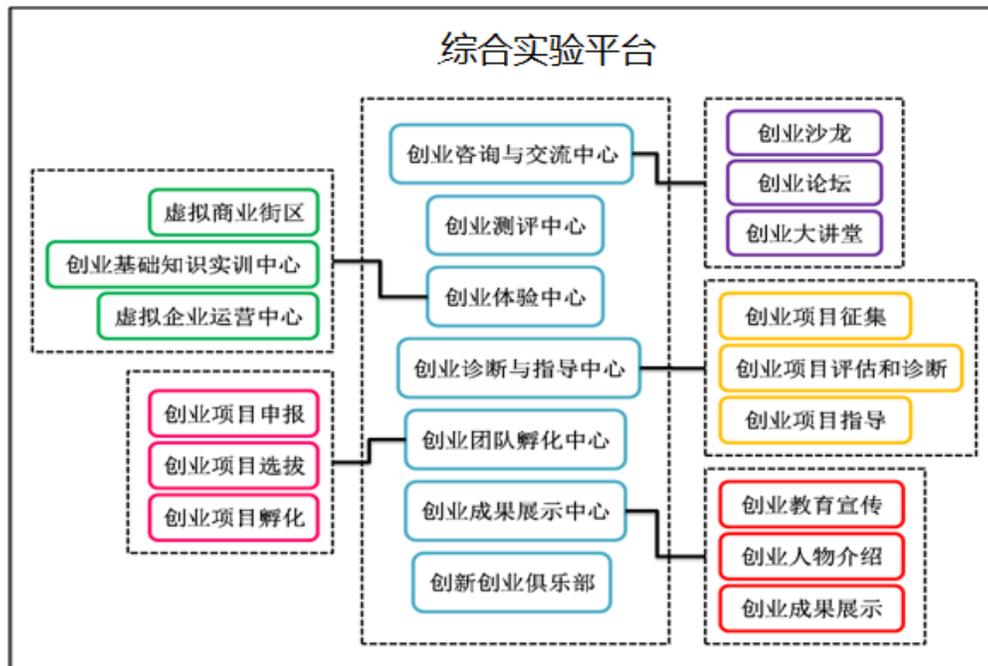


图8 管理与创业综合实验中心架构

#### (2) 师生协同开展各类竞赛

在通过实验实训体验的基础上，各届学生在专业老师的指导下，积极参加各类全国性的竞赛，取得了非常突出的成绩。2014年以来，在“挑

战杯”中国大学生创业竞赛方面共先后获得 4 个金奖（图 9 所示）。此外，由本专业同学或组成的团队分别荣获“学创杯”2017 全国大学生创业综合模拟大赛总决赛一等奖、2017 年全国高等院校项目管理大赛团队二等奖；本专业同学的毕业论文，分别荣获江苏省普通高校本专科优秀毕业设计（论文）一等奖 2 项、二等奖 1 项；等等。



图 9 本专业部分学生获得“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛金奖

### （3）校内校外创新创业基地协同促进学生实战

依托江苏大学实践育人创新创业基地，通过校内创业孵化基地，实施学校创业团队项目创业计划。如 2012 级学生团队的“国韵坊”项目就是依托江苏大学创业孵化基地，在本专业老师指导下，从事镇江传统民间手工艺品校园推广、江苏大学校园纪念品设计销售等工作。

其次，主动将校内大学生创业孵化基地与镇江市创业精英联合会实践基地等校外创业实践基地对接，形成由校内创业训练到创业孵化再到校外市场转化的“层级化”实践体系。历届毕业生也秉承创新创业精神，涌现出了一批创业先锋。

4、基于国际化需求导向，促进了“走出去”和“招进来”的融合面对学生的国际化需求，形成了国内外学生交流合作和国际化办学机制。

一是积极推进本科生赴海外研修，提升学生的国际化视野。截至2017年底，本专业2013-2017级本科生共315人，具有海外交流学习经历的学生有30人，占比9.52%；其中具有3-12个月海外学习经历的学生有15人，比例达到4.76%。

二是招收全日制本科留学生，推进国际化办学。自2009年起，工商管理专业开始招收留学生，目前，本专业有来自欧洲、非洲、亚洲的全日制本科留学生56名，已经毕业本科生10余人。经过几年的实践，取得了丰富的国际化办学经验。

三是通过开设部分相同的课程、部分中外学生同堂听课、课内外联合活动等方式，一定程度上实现了本专业中外学生专业知识、管理素质和文化的融合。

江苏大学《地方高校工商管理专业“一核两翼四融合”

人才培养模式构建与实践》项目组

2018年4月18日